



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296

<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>



### Acreditación **SÍ o SÍ**, haciendo la diferencia

Bellavista, 13 de Noviembre del 2017

#### RESOLUCIÓN DE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO N° 130-2017-D-FCA-UNAC.

Visto la Carta s/n, de fecha 31/10/2017, mediante el cual los Coordinadores de las Especialidades de Marketing Empresarial a cargo del Dr. Marco Antonio Guerrero Caballero, Gestión del Talento Humano representado por el Dr. Egard Alan Pintado Pasapera, Administración Marítima y Portuaria a cargo del Mg. Alejandro Díaz Gonzales y Finanzas Empresariales a cargo del Dr. Carlos Ricardo Antonio Aliaga Valdez, proponiendo desarrollar el **I Encuentro Internacional Académico Empresarial por Especialidades** a realizarse los días 22,23 y 24 de noviembre del 2017 en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional del Callao.

#### CONSIDERANDO:

Que, según lo normado en el artículo 12, numerales 12.2 y 12.16 del Estatuto, la Universidad se rige por el principio del mejoramiento continuo de la calidad académica, como proceso permanente para lograr el crecimiento y desarrollo institucional, en sus dimensiones de relevancia, pertinencia, eficiencia, eficacia y equidad, a través de la extensión social y responsabilidad social, entendida como la transmisión biunívoca de los conocimientos y valores culturales entre la comunidad y la Universidad, hechos que se traducen a través del desarrollo académico y profesional integral, comprendiéndose eventos de distinta naturaleza académica para el mejoramiento y reforzamiento de la calidad educativa;

Que, de conformidad con los artículos 187 y 189, numerales 189.1, 189.2 y 189.3 del Estatuto, el Decano es la máxima autoridad de gobierno de la Facultad, preside el Consejo de Facultad y dirige la gestión administrativa y académica de la Facultad, estando encargado de cumplir y hacer cumplir la Ley, el Estatuto y los Reglamentos de la Universidad, de acuerdo con sus planes de desarrollo, funcionamiento y presupuesto, mejorando los niveles de calidad educativa de los estudiantes y docentes, realizando actividades académicas y administrativas complementarias tales como eventos científicos, culturales y tecnológicos de diversa índole;

Que, el artículo 289, numerales 289.9, 289.9, 289.24 y 289.26 del Estatuto, establece que constituyen derechos de los estudiantes el participar en actividades de investigación, extensión y de responsabilidad social y de coordinación académica de todo nivel en la Universidad, recibir capacitación, asesoramiento técnico y/o empresarial, así como participar en otras actividades de responsabilidad social universitaria que realice la Universidad;

Que, en concordancia con lo establecido en el Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Administración aprobada mediante Resolución de Consejo Universitario N° 058-2016-CU del 03/06/2017 la especialidad de **GERENCIA DEL TALENTO HUMANO** elabora y aplica un sistema de administración del talento humano en la empresa, que permita obtener una ventaja competitiva, considerando orientaciones conceptuales, técnicas y normativas jurídicas, con respeto, empatía y comprensión. Demostrando liderazgo en la gestión del talento humano de la organización a través



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296



<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>

de la realización de actividades para lograr objetivos y metas establecidos, con eficacia, eficiencia y orientación a los resultados;

Que, la Especialidad de **NEGOCIOS INTERNACIONALES** reconoce oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos aplicando criterios del comercio internacional, con el propósito de alcanzar resultados exitosos, demostrando orientación al logro y riesgo calculado. Desarrolla e implementa proyectos de inversión privada y pública orientados a negocios internacionales, con énfasis en la viabilidad, para satisfacer una necesidad social y obtener una rentabilidad económica-financiera;

Que, la Especialidad de **ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA** programa y gestiona eficientemente empresas del sector naviero, actuando en entornos competitivos con avances tecnológicos cada vez más acelerados, a fin de satisfacer la necesidad de calidad requerida por las organizaciones que manipulan y transportan mercancías hacia y en el puerto, con aptitud para gestionar empresas transportistas y operadoras portuarias. Diseña y gestiona los procedimientos para la efectiva operación de las actividades de exportación/importación, así como la actualización en los nuevos aspectos legales de los puertos, maximizando el potencial de tráfico y cargas de todo tipo de bienes y servicios para el desarrollo económico y social del país, con conocimiento del ámbito portuario y del transporte marítimo/terrestre;

Que, la Especialidad de **FINANZAS EMPRESARIALES** asume decisiones de inversión, financiamiento y gerencia de recursos financieros de la organización, con el propósito de maximizar el valor de mercado del capital de los accionistas, así como maximizar los beneficios para la sociedad, según criterios de eficacia y eficiencia, demostrando criterio lógico y analítico y un gran sentido de responsabilidad. Programa y efectúa planes de negocio y proyectos de inversión privada y pública con el propósito de satisfacer una necesidad social y obtener una rentabilidad económica, financiera y social, con calidad y orientación a los resultados;

Que, la Especialidad de **MARKETING EMPRESARIAL** desarrolla estrategias de mercadotecnia de la organización, que le permita conectarse con el mercado y satisfacer las necesidades de personas y empresas, demostrando creatividad, innovación y orientación al resultado. Elabora y aplica los sistemas que crean los productos de la empresa para responder a los requerimientos y necesidades de los consumidores, generando nuevos productos, demostrando un gran sentido de identificación y selección, con calidad e innovación;

Que, a fin de cubrir los costos de los expositores y de material educativo; teniendo en cuenta el reducido número del personal no docente con el que cuenta la FCA y contando con el aforo suficiente para atender a más estudiantes interesados en su capacitación, se ha previsto los siguientes costos que serán abonados a la cuenta de la FCA del Scotiabank N° 1797026.

Que, el evento es autofinanciado y contempla el presupuesto mínimo siguiente:

INVERSIÓN / INGRESOS / GRATUIDAD	IMPORTE (S/.)
Hasta 300 estudiantes participantes FCA del 3°, 5°, 7° Ciclo y otros que han donado el toldo para este evento, fungen como organizadores y otros que han colaborado con el embellecimiento de la entrada al Pabellón (Biblioteca Especializada)	GRATUITO



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296



<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>

Estudiantes participantes de Pregrado de la FCA	15.00
Estudiantes participantes de Posgrado de la FCA y Profesionales	50.00
Estudiantes de Otras Facultades y otras Universidades	30.00

Que, conforme a los documentos del Visto, se ha previsto desarrollar el I **Encuentro Internacional Académico Empresarial por Especialidades** para los alumnos y docentes de esta Unidad Académica, conforme a lo siguiente:

TEMA	EXPOSITOR	DIA	HORA
PARÁMETROS DEL EVENTO	DR. HERNAN AVILA MORALES	22/11/2017	9.15 A.M.
LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA MEDIANTE LA FORMACIÓN, DUAL ALEMANA	JANNELLE BOSS		10.00 A.M.
PROMPERU Y SUS SERVICIOS CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	DANIEL ANTEPARRA		11.30 A.M.
FINANZAS EMPRESARIALES PERFIL CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL Y RETOS	MBA CARLOS ALIAGA VALDEZ		12.15 M
MARKETING EMPRESARIAL PERFIL CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL Y RETOS	DR.. MARCO A. GUERRERO CABALLERO		5.15 P.M.
DESAFIOS DEL TALENTO HUMANO	PAMELA SMITH BEJELUND		6.00 P.M.
LOGROS EN INFRAESTRUCTURA DE PUERTOS	DR. JUAN CARLOS PAZ		7.00 P.M
TENDENCIAS Y RETAIL EN EL MERCADO LOCAL	RAUL GALINDO		7.30 P.M.
NEGOCIOS INTERNACIONALES PERFIL. CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL Y RETOS	MG. ALEJANDRO DIAZ GONZALES	23/11/2017	9.15 A.M
MARKETING PERSONAL Y EMPLEABILIDAD	LUCAS REAÑO		10.00 A.M.
MARKETING DE SERVICIOS (TURISMO Y HOTELERÍA)	JOSÉ RIVERO TERRY		11.30 A.M.
GERENCIA DEL TALENTO HUMANO PERFIL, CAMPO DE DESEMPEÑO Y RETOS	DR.EGARD A. PINTADO PASAPERA		5.15 P.M.
PRESUPUESTO PÚBLICO	JUDITH LUZMILA TAHUA DELGADO		6.00 P.M.
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	PABLO BERMUDEZ MOGNI		7.00 P.M.
FINANZAS CORPORATIVAS	MARIA ALARCON VILLAVERDE		7.30 P.M.
FINANZAS PROSPECTIVAS PARA LOS NEGOCIOS	FERNANDO LARIOS MEOÑO	10.00 A.M.	





# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296



<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>

ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	MG. JUAN B. PUICAN CASTRO	24/11/2017	10.45 A-M-
EMPLE-HABILIDAD: PAUTAS PRÁCTICAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL	NILTON CARPIO ORUNA		6.00 P.M.
NEUROMARKETING APLICADO EN EL MUNDO HOTELERO Y GASTRONÓMICO	ANTONIO VICENTE ALVARADO HERNANDEZ		7.30 P.M.

Que, según el artículo 46, numeral 46.3, inciso d), concordante con el artículo 68 del Estatuto, la Oficina de Publicaciones y Marketing es un órgano de apoyo administrativo de la Facultad de Ciencias Administrativas, encargada de brindar los servicios de apoyo técnico que requiere el funcionamiento de la Facultad;

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 187 y 189, numerales 189.1, 189.2, 189.4 y 189.9 del Estatuto, concordante con los artículos 68 y 70 de la Ley Universitaria N° 30220.

### RESUELVE:

**PRIMERO.- OFICIALIZAR** la ejecución de los eventos académicos y **RECONOCER** a los Expositores del **I Encuentro Internacional Académico Empresarial por Especialidades**, acorde con el siguiente Programa:

TEMA	EXPOSITOR	DIA	HORA
PARÁMETROS DEL EVENTO	DR. HERNAN AVILA MORALES	22/11/2017	9.15 A.M.
LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA MEDIANTE LA FORMACIÓN, DUAL ALEMANA	JANNELLE BOSS		10.00 A.M.
PROMPERU Y SUS SERVICIOS CLAVES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	DANIEL ANTEPARRA		11.30 A.M.
FINANZAS EMPRESARIALES PERFIL CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL Y RETOS	MBA CARLOS ALIAGA VALDEZ		12.15 M
MARKETING EMPRESARIAL PERFIL CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL Y RETOS	DR.. MARCO A. GUERRERO CABALLERO		5.15 P.M.
DESAFIOS DEL TALENTO HUMANO	PAMELA SMITH BEJELUND		6.00 P.M.
LOGROS EN INFRAESTRUCTURA DE PUERTOS	DR. JUAN CARLOS PAZ		7.00 P.M



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296

<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>



TENDENCIAS Y RETAIL EN EL MERCADO LOCAL	RAUL GALINDO		7.30 P.M.
NEGOCIOS INTERNACIONALES PERFIL. CAMPO DE DESEMPEÑO LABORAL Y RETOS	MG. ALEJANDRO DIAZ GONZALES	23/11/2017	9.15 A.M
MARKETING PERSONAL Y EMPLEABILIDAD	LUCAS REAÑO		10.00 A.M.
MARKETING DE SERVICIOS (TURISMO Y HOTELERÍA)	JOSÉ RIVERO TERRY		11.30 A.M.
GERENCIA DEL TALENTO HUMANO PERFIL, CAMPO DE DESEMPEÑO Y RETOS	DR.EGARD A. PINTADO PASAPERA		5.15 P.M.
PRESUPUESTO PÚBLICO	JUDITH LUZMILA TAHUA DELGADO		6.00 P.M.
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	PABLO BERMUDEZ MOGNI		7.00 P.M.
FINANZAS CORPORATIVAS	MARIA ALARCON VILLAVERDE		7.30 P.M.
FINANZAS PROSPECTIVAS PARA LOS NEGOCIOS	FERNANDO LARIOS MEOÑO	24/11/2017	10.00 A.M.
ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	MG. JUAN B. PUICAN CASTRO		10.45 A-M-
EMPLE-HABILIDAD: PAUTAS PRÁCTICAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL	NILTON CARPIO ORUNA		6.00 P.M.
NEUROMARKETING APLICADO EN EL MUNDO HOTELERO Y GASTRONÓMICO	ANTONIO VICENTE ALVARADO HERNANDEZ		7.30 P.M.

**SEGUNDO.- APROBAR** con cargo a dar cuenta al Consejo de Facultad el siguiente presupuesto:

INVERSIÓN / INGRESOS / GRATUIDAD	IMPORTE (S/.)
Hasta 300 estudiantes participantes FCA del 3º, 5º, 7º Ciclo y otros que han donado el todo para este evento, fungen como organizadores y otros que han colaborado con el embellecimiento de la entrada al Pabellón (Biblioteca Especializada)	GRATUITO
Estudiantes participantes de Pregrado de la FCA	15.00
Estudiantes participantes de Posgrado de la FCA y Profesionales	50.00
Estudiantes de Otras Facultades y otras Universidades	30.00

**TERCERO.- AGRADECER Y RECONOCER COMO ORGANIZADORES,** del **I Encuentro Internacional Académico Empresarial por Especialidades** a los Coordinadores de las especialidades de Marketing Empresarial representado por el Dr. Marco Antonio Guerrero Caballero, Gestión del Talento Humano representado por el Dr. Egard Alan Pintado Pasapera, Administración Marítima y Portuaria a cargo del Mg. Juan Benjamin Puican Castro, de Negocios Internacionales Mg. Alejandro Díaz Gonzales y Finanzas Empresariales a cargo del Dr. Carlos Ricardo Antonio Aliaga Valdez, al Mg. José Luis Portugal Villavicencio, Mg. Angel Pérez Irureta, Mg. Harold Hurtado Vacalla,



# UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4297296

<< Año del Buen Servicio al Ciudadano >>



Mg. Javier Pajuelo Cueva, Lic. Sandra Patricia Rey Sánchez; Bach. Kevin Steve Alcántara Salvatierra, Sra. Teresita Del Niño Jesús Luján Ruiz, Estudiantes: José Eduardo Alfaro Mantilla código N° 1420125901, Mayra Paredes Barja Código 1420125874 y Gianella Cristel Vergara Tucto Código 1420125991, otorgándoseles la certificación correspondiente.

**CUARTO.-** Hacer de conocimiento la presente Resolución a las dependencias académicas y administrativas de la Facultad de Ciencias Administrativas y a otras instancias relacionadas con el caso, para los fines pertinentes.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.**



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
Facultad de Ciencias Administrativas

  
.....  
Dr. Hernán Avila Morales  
DECANO